# Ergebnisprotokoll des Gespräches am 15.06.2017 über den Relaunch der Seite HealthCapital.de

Anwesende: Dr. Kai Bindseil, Ulrike Braeter, Gina Capito, Daniel Gebel, Yvonne Küchler, André Müller,   
Anja Otto, Florian Schlehofer

# Seitenstruktur und -funktionen

* Auf Unterseiten werden meist zwei Kontaktpersonen oben rechts im entsprechenden Feld zu sehen sein. Das Element dafür wird ein Karussell sein.
* Die News- und Terminseiten sollen ganz explizit keine inhaltlichen Filtermöglichkeiten – z.B. nach Handlungsschwerpunkt o.ä. – bekommen.
* Die in der Ausschreibung noch vorgesehenen Seitenelemente der Anzeige von Kontaktdaten aus einer Datenbank, sowie deren Darstellung in einer Kartenansicht sind ersatzlos gestrichen.

# Gestaltung und Inhalte

## Slider

* Das (optionale) Textfeld im Slider soll linksbündig sein.
* Einen Slider soll es nur auf der Startseite, aber nie auf den Unterseiten geben.

## Suche und Social Media

* Der bisher vorgesehene graue Balken unterhalb des Sliders mit dem Suchfeld, den Barrierearmutsschaltern und den Links zu den Social Media-Profilen wird ersatzlos gestrichen.
* In der Menüleiste wird ganz rechts ein Lupen-Symbol eingebaut, das bei Klick zu einem Eingabefeld wird.
* Rechts neben der Lupe wird ein Umschalter für die Sprachen eingebaut.
* Die Schalter für Kontrast und Schriftgröße sind ersatzlos gestrichen.
* Die Links zu den Social Media-Profilen des Clusters kommen in den Footer. Bisher sind nur Twitter und YouTube vorgesehen. Facebook und Google+ verschwinden.

## Kacheln

* Kacheln sollen stets – also auch auf Unterseiten – dreispaltig angeordnet sein und nicht zweispaltig, wie ursprünglich angedacht.
* Die Kacheln sollen generell kleiner und auf eine feste Maximalhöhe begrenzt sein. Sie sollen weiterhin alle die gleiche Größe haben.

## Sonstige Inhaltselemente

* Überschrift und Datum sollen auf der Startseite aus dem Element „Editorial“ entfernt werden.
* Das Element „Kontakte-Karussell“ (s.o.) soll in zwei Varianten verfügbar sein: 1. Querformat mit Text rechts neben dem Bild und 2. Hochformat mit Text unterhalb des Bildes.

# Redaktionelles

* Bilder im Slider sollen auf aussagekräftige Bilder für die fünf Handlungsschwerpunkte und Banner beschränkt sein. Nur in Ausnahmefällen kann/soll eine Schlüsselperson abgebildet sein.
* Die Kacheln sollen insgesamt weniger textlastig sein.

# Sonstiges

* Als Vorlage für bisher nicht gestaltete Aspekte der Seite (wie z.B. Dropdown-Menüs, Responsiveness, etc.) kann und soll die kürzlich online gegangene Seite <http://mobilitaet-bb.de> dienen, soweit keine davon abweichenden Nebenabreden getroffen wurden.
* Inhalte für den Bau einer beispielhaften Navigation liefert Frau Küchler an Herrn Gebel, möglichst bis zum 30.06.2017.
* Der Pfad der beispielhaften Navigation soll lauten: Home > Standort > Daten & Fakten
* Primäre Ansprechpartnerin bei Berlin Partner ist Frau Capito.
* Primärer Ansprechpartner bei CCDM ist Herr Gebel.

# Offene Fragen

* (Noch) nicht besprochen wurden Art und Umfang der möglicherweise gewünschten optionalen Angebote, wie z.B. Einrichtung eines internen Bereiches mit Sharepoint oder zusätzliche Workshops.
* Gibt es Handlungsbedarf bezüglich der bisher mit healthcapital.de in einem gemeinsamen BackEnd vereinten Seiten zmdb.de und rmib.de? Und wenn ja, wie sieht dieser aus?