

TCP Terra Consulting Partners lädt ein zur vierten

# Ideenküche

## E-Health-Lösungen für die smarte Krankenkasse der Zukunft

### Programm:

- Innovationen und Rezeptideen für die Zukunft
- Kostproben aus dem digitalen Menü - Wie gelangt Digital Health in die Versorgung?
- Jungköche und smarte Zutaten  
Startup-Pitch „Bereit für den Kassen-Deal“
- Kochpartner - Über den Tellerrand geschaut

### Wann:

- Donnerstag, 01. März 2018, 10 – 19 Uhr

### Wo:

- Quadriga-Forum, Werderscher Markt 13/15, 10117 Berlin-Mitte  
in unmittelbarer Nachbarschaft von Auswärtigem Amt, Hausvogteiplatz und Gendarmenmarkt



### Sponsoren:



### Medienpartner:

WELT DER  
KRANKENVERSICHERUNG



# Programm Ideenküche 01. März 2018 (Stand: 21.12.2017)

10:00 bis 11:15 Uhr	<b>Innovationen und Rezeptideen für die Zukunft</b>	14:15 bis 16:00 Uhr	<b>Jungköche und smarte Zutaten: Start-up-Pitch</b>
9:30	<b>Willkommen &amp; Kaffee</b>	14:15	<b>Roadmap Digitale Gesundheit</b> Dr. Johannes Bittner, Bertelsmann Stiftung Dr. Cinthia Briseño, Frisk Innovation
10:00	<b>Begrüßung</b>	14:35	<b>Digitale Intervention zur Verbesserung der psychischen Versorgung</b> Dr. David Ebert, Friedrich-Alexander Universität Nürnberg/ GET.ON
10:05	<b>Vorspeise: Der Uber-Moment in der Krankenversicherung</b> Dr. Evelyn Kade-Lamprecht, TCP	14:55	<b>Was ist aus den Jungköchen der vergangen Ideenküchen geworden?</b> Dr. Carsten Mahrenholz, Coldplasmatech Ekaterina Alipiev, Jourvie
10:15	<b>Personalisierte Medizin – Visionen für die Zukunft (Arbeitstitel)</b> Prof. Dr. Erwin Böttinger, Hasso-Plattner-Institut, Universität Potsdam	15:10	<b>Start-up-Pitch „Bereit für den Kassen-Deal“</b> Bettine Gola und Tobias Neisecke Berlin Partner, Cluster HealthCapital Berlin–Brandenburg
10:35	<b>Das nationale Patientendossier in der Schweiz</b> Adrian Schmid, eHealth Suisse	15:45	<b>Wenn jede Sekunde zählt</b> Stefan Prasse, Mobile Retter
10:55	<b>Keynote: Titel folgt</b> Ralph Lägel, Pfizer Pharma	16:00 – 16:30	<b>Kaffeepause</b> Gelegenheit zum Networking mit den Start-ups und Speakern
11:15 – 11:45	<b>Kaffeepause</b>	16:30 bis 17:40 Uhr	<b>Kochpartner – Über den Tellerrand geschaut</b>
11:45 bis 13:15 Uhr	<b>Kostproben aus dem digitalen Menü – Digital Health in der Versorgung und der Gesundheitsförderung</b>	16:30	<b>Digitales Diabetesmanagement von Roche Accu-Chek View: Der Coach für den Alltag</b> Engin Kahraman, Roche Diabetes Care
11:45	<b>Durch digitale Vernetzung Mehrwerte schaffen</b> Christian Klose, AOK Nordost	16:50	<b>MindDoc: Digitalisierung aus der Perspektive eines Leistungserbringers</b> Nicolas Stoetter, Schön Klinik/ Jörg Land, Sonormed
12:05	<b>Digital? Ja, ich will – Smarte Angebote der Techniker Krankenkasse</b> Thomas Heilmann, Techniker Krankenkasse	17:10	<b>Drei ultimative Kochtipps für Ihr UX-Rezept</b> Joseph Meiser, Gothaer Krankenversicherung, BVDW
12:25	<b>Sponsoren-Pitch:</b> Beiträge zu innovativen Versorgungsplatt-formen, Kommunikationslösungen, telemedizinischen Betreuungsprogrammen, Technologie-Innovationen	17:20	<b>Special Guest</b> Martin U. Müller, DER SPIEGEL
12:55	<b>Entwicklung eines Digital Health Start Up- Froach Media GmbH</b> <b>Der ständige Spagat zwischen Skalierbarkeit und Individualisierung</b> Thomas Reformat, Froach	17:40 bis 19:00 Uhr	<b>Farewell-Drink: Networking &amp; Get Together</b>
13:15 – 14:15	<b>Lunch: Köstliches aus der Digital Eatery</b>		

# Ein Programmhilghlight der Ideenküche ist der Start-up-Pitch, bei dem vorab ausgewählte Start-up-Unternehmer dem Fachpublikum ihr Produkt „schmackhaft“ machen

## 4. Start-up-Pitch ## 7 Start-ups ## je 4 Minuten ## Geschäftskonzepte für die smarte Krankenkasse von morgen ##

## Die Kassen nutzen die Ergebnisse der Konferenz, um ...

- neue digitale Projekte zu initiieren
- strategischen/ operativen Input für laufende E-Health-Projekte zu generieren

## Den Start-ups verhilft die Ideenküche zu ...

- Kontakten und Terminen
- Projekten und Verträgen mit den Kassen





**Dr. Evelyn Kade-Lamprecht**  
**TCP**  
Leiterin Market Services

### ***Der UBER-Moment in der Krankenversicherung***

Evelyn Kade-Lamprecht ist Leiterin Market Services von TCP Terra Consulting Partners GmbH Lindau/ Berlin sowie Initiatorin und Veranstalterin der Ideenküche.

Nach dem Studium der Betriebswirtschaftslehre absolvierte sie als Stipendiatin des Schweizer Bundesrates ein Studium im Bereich Marketing, Absatz und Handel an der Universität St. Gallen/ Schweiz.

Im Anschluss an ihre Promotion und nach beruflichen Stationen als Strategieberaterin bei Roland Berger & Partner war sie als Vorstandsassistentin in einem internationalen Handelskonzern tätig. Seit 1999 ist sie Partnerin von TCP für den Bereich Marktforschung.

Unter ihrer Federführung entstanden zahlreiche Studien zum Online-Marketing, zum digitalen Kundenservice und zu E-Health von Krankenkassen, die zur Standardlektüre von GKV-Entscheidern gehören.

Als Autorin/ Co-Autorin hat sie verschiedene Beiträge in wissenschaftlichen Zeitschriften und Fachbüchern veröffentlicht.



**Prof. Dr. Erwin Böttinger**  
**Hasso-Plattner-Institut, Universität Potsdam**  
Head Digital Health Center  
Professor Digital Health and Personalized Medicine

### ***Personalisierte Medizin – Visionen für die Zukunft***

Prof. Dr. Erwin Böttinger ist Professor und Chair für Digital Health und Personalized Medicine an der gemeinsamen Digital Engineering Fakultät der Hasso-Plattner-Institut (HPI) gGmbH und der Universität Potsdam.

Er ist Gründungsdirektor des HPI Digital Health Centers. Von November 2015 bis Juli 2017 war Prof. Böttinger Vorsitzender des Vorstands des Berliner Instituts für Gesundheitsforschung/Berlin Institute of Health (BIH).

Prof. Böttinger gilt als internationaler Experte für Personalisierte Medizin und Digital Health, insbesondere durch seine Leistungen als Gründungsdirektor des Charles Bronfman Instituts für Personalisierte Medizin an der Icahn School of Medicine at Mount Sinai in New York, USA, von 2005 bis 2015.



**Adrian Schmid**  
**eHealth Suisse**  
Leiter eHealth Suisse, Kompetenz- und Koordinationsstelle von Bund und Kantonen

### ***Das nationale Patientendossier in der Schweiz***

Adrian Schmid ist seit Anfang 2008 Leiter der Geschäftsstelle von eHealth Suisse, der damals neu gegründeten Kompetenz- und Koordinationsstelle von Bund und Kantonen. Die Organisation wird von Bund und Kantonen gemeinsam finanziert und geführt.

Nach einem pädagogischen Studium war Adrian Schmid während vielen Jahren als Redaktor bei verschiedenen Schweizer Medien tätig (mit Spezialgebiet „Gesundheitswesen“).

Anschließend wechselte er als Projektleiter ins Bundesamt für Gesundheit (BAG). In dieser Funktion leitete er unter anderem die Arbeiten an den rechtlichen Grundlagen zur nationalen Versichertenkarte und der Strategie eHealth Schweiz.



**Ralph Läger, MBA**  
**Pfizer Pharma**  
Senior Manager Healthcare Strategies

**Keynote:**  
**Titel folgt in Kürze**

Ralph Läger ist als Senior Manager Healthcare Strategies im Pfizer Healthcare Hub Berlin tätig. Er treibt mit seinem Team die Themen Digital Innovation, E-Health und Startup-Kooperationen für PIH voran und entwickelt in diesem Kontext optimierte Versorgungsmodelle, Mehrwertdienste und neue Partnerschaften rund um das innovative Pfizer-Portfolio.

Er studierte Psychologie und hält einen MBA mit Schwerpunkt Gesundheitsmanagement. Durch seine Arbeit in verschiedenen Führungspositionen in Krankenhäusern, Therapiezentren, Ärztenetzen und der Pharmaindustrie kennt er das deutsche Gesundheitssystem sehr gut und verfügt über ein breites Netzwerk. Zu seinen weiteren Themen gehören Selektivverträge, internationale Gesundheitssysteme und Digitale Transformation.

Ralph Läger ist seit mehreren Jahren Vorstandsmitglied im Bundesverband Managed Care e.V. (BMC). Er hat verschiedene Artikel über Management im Gesundheitswesen geschrieben und ist Co-Autor mehrerer Bücher in diesem Bereich.



**Christian Klose**  
**AOK Nordost**  
CDO Digitales Innovationsmanagement

**Durch digitale Vernetzung Mehrwerte schaffen**

Christian Klose hat eine Karriere über unterschiedliche Stationen in der AOK durchlebt. Angefangen mit einer Ausbildung zum Sozialversicherungsfachangestellten und einer späteren Vertiefung als Krankenkassenfachwirt bei der AOK Berlin, führte ihn sein Weg vom Teamleiter im Kundenservice über die Leitung einer Geschäftsstelle bis hin zur Übernahme regionaler Verantwortung als Unternehmensbereichsleiter Kundenservice bei der AOK Berlin.

Im Jahr 2007 wurde er Mitglied der Geschäftsleitung der AOK Berlin, u. a. mit den Schwerpunktaufgaben Kundenbetreuung, Marketing und Vertrieb, Firmen- und Privatkundenservice sowie Zahnärztliche Versorgung.

Mit der Vereinigung der AOK Berlin und AOK Brandenburg im Jahr 2010 übernahm er die Rolle des Geschäftsführers im neu geschaffenen Geschäftsbereich Markt der AOK Berlin-Brandenburg. Diese Aufgabe übernahm er auch ein Jahr später in der aus einer weiteren Vereinigung mit der AOK Mecklenburg-Vorpommern hervorgegangenen AOK Nordost.

Seit 2016 ist er CDO der AOK Nordost und leitet die Stabsstelle Digitales Innovationsmanagement. Er versteht sich als Netzwerker, Lotse und Treiber der Digitalisierung. Herr Klose verfolgt die Philosophie, dass die digitale Transformation der AOK Nordost nur gelingt, wenn neben den digitalen Entwicklungen der Faktor Mensch fokussiert wird - intern sowie extern.



**Thomas Heilmann**  
**Techniker Krankenkasse**  
Teamleiter Versorgungsmanagement Angebote

**Digital? Ja, ich will – Smarte Angebote der Techniker Krankenkasse**

"Mit unseren Produkten wollen wir unseren Kunden technische Innovationen zur Optimierung der Versorgung und zur Verbesserung ihrer Lebensqualität bieten. Bei der Entwicklung unserer Produkte steht der Kunde und dessen Bedarf im Mittelpunkt."

Thomas Heilmann verantwortet die Angebote aus dem Bereich Versorgungsmanagement der Techniker Krankenkasse. Dazu gehören neben den etablierten Patienteninformationen auch die digitalen Angebote der Techniker im Bereich Gesundheit und Versorgung.

Die TK ist im digitalen Bereich mit ihrem Angebot des GesundheitsCoachings bereits seit 2004 unterwegs. Einige aktuelle Beispiele aus den letzten Jahren zeigen die starke digitale Ausrichtung der TK in diesem Bereich. Seit 2015 haben Sie mit dem DiabetesTagebuch die erste App im Bereich Gesundheit und Versorgung der Techniker gelauncht. Die App Husteblume für Pollenallergiker wurde 2016 mit dem Digital Health Hero Award als bestes Angebot im Bereich Service ausgezeichnet. Weitere Apps wie die Migräne App oder das Angebot Schlaftraining folgten. Aber auch die Erweiterung bestehender Angebote bleiben weiter im Fokus. Über das 2015 als "App auf Rezept" gelaunchte Angebot Tinnitracks der Firma Sonormed bietet die Techniker im Rahmen einer weiteren Zusammenarbeit seit Ende 2017 als erste Krankenversicherung das innovative Hörscreening Audimatch an.



**Thomas Reformat  
Froach**  
Geschäftsführer und Gründer

***Entwicklung eines Digital Health Start Up - Froach  
Media GmbH  
Der ständige Spagat zwischen Skalierbarkeit und  
Individualisierung***

Thomas Reformat ist Gründer, Gesellschafter und Geschäftsführer der Froach Media GmbH. Er verantwortet die Bereich BGM & Vertrieb. Seit 2001 ist er Inhaber und Geschäftsführer der Firma relax-Gesundheitsmanagement. Hier ist er als Berater und Coach im Betrieblichen Gesundheitsmanagement für Firmen wie die DB AG, die Bundesagentur für Arbeit sowie für verschiedene GKV's (z.B. AOK, TK, BKK VBU, Bahn BKK u.a.) tätig.

Sein Schwerpunktthema ist die Gestaltung von präventiven Gesundheitsförderungsprozessen in verschiedenen Lebenswelten wie Firmen, Schulen und Kindertagesstätten. In seiner Tätigkeit spielt der enge Zusammenhang zwischen körperlichen und mentalen Prozessen eine ganz besondere Rolle.

In seinem Studium zum Diplom-Psychologen an der TU & FU Berlin richtete er seine Schwerpunkte auf die Gesundheits-, Organisations- und Arbeitspsychologie. Die methodischen Grundlagen vertiefte er durch eine Ausbildung zum Systemischen Coach (ICI, ECA, DVNLP). Die Erfahrungen aus dem Bewegungsbereich sammelte er in der Ausbildung zum Physiotherapeuten an der Charité Berlin

Thomas Reformat, Jahrgang 1976, Dipl. - Psychologe & Physiotherapeut, seit 2001 Inhaber relax - Gesundheitsmanagement und seit 2011 Inhaber & Geschäftsführer Froach Media GmbH, BGM - Beratung & Trainings, Entwicklung von digitalen Gesundheitsmedien, Experte für präventive Gesundheitsprogramme im BGM.



**Dr. Johannes Bittner  
Bertelsmann Stiftung**  
Project Manager  
Programm Versorgung verbessern – Patienten

***Roadmap Digitale Gesundheit***

Johannes Bittner ist Arzt und war während sowie nach seiner medizinischen Ausbildung von 2011 an als Gründer und Geschäftsführer der "Was hab' ich?" gGmbH tätig. Dort hat er sich als Sozialunternehmer in den Themenfeldern Gesundheitskompetenz und digitale Gesundheit spezialisiert. Promoviert hat er 2015 zu Arzt-Patient-Kommunikation am Institut für Gesundheitsökonomie und Klinische Epidemiologie der Universität zu Köln.

Seit 2016 arbeitet er als Project Manager im Projekt "Der digitale Patient" der Bertelsmann Stiftung. Das Projekt soll in Form von Analysen und Konzepten dazu beitragen, neue technologische Ansätze in den Dienst der Gesundheit zu stellen. Unter anderem wurde dazu gemeinsam mit dem Expertennetzwerk „30 unter 40“ eine „Roadmap Digitale Gesundheit“ erstellt, die konkrete Handlungsempfehlungen und Denkanstöße liefert, um Digitalisierung sinnvoll nutzbar zu machen.



**Dr. Cinthia Briseño  
Frisk Innovation**  
Gründerin und Managing Partner

***Roadmap Digitale Gesundheit***

Cinthia Briseño ist Gründerin und Managing Partner der Frisk Innovation GmbH, einer Agentur für Innovationsberatung, Design Thinking und digitales Produktdesign in der Gesundheitskommunikation. Zudem ist sie Mitglied des Expertennetzwerks „30 unter 40“ der Bertelsmann Stiftung, das eine „Roadmap Digitale Gesundheit“ entwickelt hat.

Promoviert hat sie 2006 im Bereich Biochemie und Virologie. Danach wechselte sie in den Wissenschafts- und Medizinjournalismus. Für SPIEGEL ONLINE entwickelte sie das Ressort Gesundheit, das sie bis 2015 verantwortete.

Anschließend ging sie als Leiterin der Entwicklungsredaktion zum Wort & Bild Verlag, wo sie sich in den Themenfeldern digitale Gesundheit und Arzt-Patienten-Kommunikation spezialisierte. 2017 gründete sie Frisk.



**Dr. David Ebert**  
**Friedrich-Alexander Universität Nürnberg / GET.ON**  
Lehrstuhl für Klinische Psychologie und Psychotherapie

### ***Digitale Intervention zur Verbesserung der psychischen Versorgung***

Dr. Ebert ist Leiter der Arbeitseinheit E-Mental Health an der FAU Erlangen-Nürnberg und President Elect der International Society for Research on Internet Interventions (ISRII). Neben seinen wissenschaftlichen Tätigkeiten arbeitet er als CO-Founder und CSO des GET.ON Institutes GmbH.

Seine Forschung fokussiert auf die Entwicklung und Evaluation Internet- und mobil-basierter Interventionen zur Prävention und Behandlung psychischer Erkrankungen. Er erhielt seinen Dokortitel in Psychologie von der Phillips-Universität Marburg mit besonderer Auszeichnung und war anschließend operativer Projektleiter der Arbeitseinheit Gesundheitstraining.Online der Leuphana Universität Lüneburg und an der Harvard Medical School, Department for Health Care Policy Harvard University in Boston tätig.

Gemeinsam mit seinem Team hat er mehr als 15 verschiedene Internet-basierte Gesundheitsinterventionen entwickelt, deren Wirksamkeit und Kosteneffektivität in insgesamt über 30 randomisiert-kontrollierten klinischen Studien evaluiert wurden. Mehrere seiner Interventionen werden inzwischen in Gesundheitssystemen weltweit genutzt (u.A. USA, Israel, Spanien, Niederlande, Ungarn).

Neben zahlreichen deutschen Buch- und Zeitschriftenbeiträgen hat er, größtenteils zum Bereich eMental Health, über 100 peer-reviewed Artikel in internationalen Fachzeitschriften veröffentlicht. In Anerkennung seiner bisherigen wissenschaftlichen Leistungen in der Entwicklung und Evaluation innovativer digitaler Gesundheitsinterventionen wurde er mit zahlreichen Preisen ausgezeichnet, unter anderem dem Comenius Award der European Federation of Psychology Association, dem Early Career Research Award der ISRII, dem Förderpreis 2014 der Deutschen Gesellschaft für Verhaltenstherapie (DGVT) für die Weiterentwicklung der Verhaltenstherapie, sowie dem Förderpreis 2015 der Fachgruppe Klinische Psychologie und Psychotherapie der Deutschen Gesellschaft für Psychologie (DGPS).



**Dr. Carsten Mahrenholz**  
**Coldplasmatech**  
Geschäftsführer und Gründer

### ***Der Zukunft voraus: To boldly go where no man has gone before***

Carsten Mahrenholz studied biology and received his PhD in chemistry alongside an MBA from universities in Berlin and Cambridge.

After working as a consultant for SME and scientific institutions, he became CEO of a high-tech-transfer company. Co-founding COLDPLASMATECH GmbH in 2015, he and his team became pioneers in plasma medicine. Together with his team he developed a Star-Trek like medical device to treat chronic wounds and kill multiresistant bacteria.

Amongst various awards and prizes for business, innovation and technology, he has received the IQ innovation award, the Invention award and the Leibniz Founder Prize and has recently entered Hall of Fame at the Entrepreneur of the Year. His company is one of the success stories highlighted by the European Institute of Technology and was recently awarded with one of the prestigious pan-European EIT awards.



**Ekaterina Alipiev Jourvie**  
Geschäftsführerin und Gründerin

### ***Referentenprofil folgt Kürze***

⋮



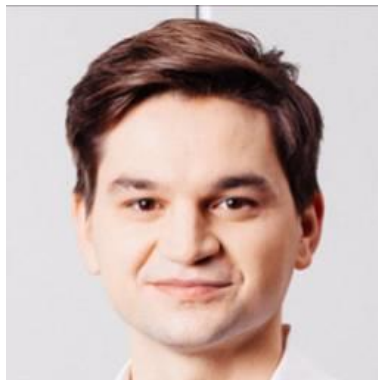
**Engin Kahraman**  
**Roche Diabetes Care Deutschland (DCEGV)**  
Leiter Neue Versorgungsmodelle und  
Gesundheitswesen / Director Care Delivery  
Models

***Digitales Diabetesmanagement von Roche  
Accu-Chek View: Der Coach für den Alltag***

Engin Kahraman hat BWL an der Universität Mannheim und der University of Wales studiert und ist Diplom-Kaufmann.

Seit 1999 arbeitet er für Roche und hatte verschiedene Führungs- und Leitungsfunktionen in Marketing und Vertrieb bevor er 2013 als Head of Diabetes Care Turkey nach Istanbul gegangen ist. Dort war Herr Kahraman neben der Türkei auch für 13 weitere Länder in Osteuropa und außerhalb Europas verantwortlich.

Seit Februar 2017 ist er zurück bei der Roche Diabetes Care Deutschland GmbH und für die neuen Versorgungsmodelle und das Gesundheitswesen zuständig. Ziel von Roche ist es, die Diabetesversorgung durch Einsatz innovativer Technologien und Kooperationen z.B. mit Krankenkassen oder anderen Unternehmen weiterzuentwickeln und damit das Leben von Menschen mit Diabetes zu vereinfachen.



**Nicolas Stoetter**  
**Schön Holding**  
Head of Digital

***Digitalisierung aus der Perspektive eines  
Leistungserbringers***

Referentenprofil folgt in Kürze



**Joseph Meiser**  
**Gothaer Krankenversicherung**  
Teamleiter Gesundheitsmanagement,  
**Bundesverband Digitale Wirtschaft BVDW**  
Vorsitzender Fokusgruppe Connected Health

***Drei ultimative Kochtipps für Ihr UX-Rezept***

Joseph Meiser ist Teamleiter Gesundheitsmanagement bei der Gothaer Krankenversicherung AG und seit 2017 Vorsitzender der Fokusgruppe Connected Health im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW). Versorgungslösungen im Bereich der Rückenerkrankungen sowie Entwicklung von Medizinischen Versorgungszentren haben ihn zu vielen Stakeholdern des Gesundheitswesens geführt.

Derzeit beschäftigt ihn neben den klassischen Gesundheitsthemen das gesamte Umfeld einer privaten Krankenversicherung, insbesondere das Thema Digitalisierung. Eines der Hauptanliegen von Meiser ist es, die Bereiche der Prävention und der Versorgung (Salutogenese) durch digitale Lösungen enger miteinander zu verzahnen.



# Wir danken herzlich unserem Kochteam

## Hauptsponsor:



Wenn Menschen krank werden, können sich viele Dinge für sie verändern – ein oft schwieriger Weg beginnt. Mehr als 10.000 Forscher und etwa 97.000 Mitarbeiter arbeiten bei Pfizer daran, Menschen auf diesem Weg zu unterstützen. Sie entwickeln, produzieren und vertreiben innovative Medikamente und Impfstoffe sowie einige der weltweit bekanntesten rezeptfreien Produkte. Das Unternehmen mit Hauptsitz in New York erzielte im Geschäftsjahr 2016 einen Gesamtumsatz von 52,8 Milliarden US-Dollar. In Deutschland beschäftigt Pfizer derzeit rund 2.500 Mitarbeiter an drei Standorten: Berlin, Freiburg und Karlsruhe.

Der Pfizer Healthcare Hub Berlin bildet eine wichtige Schnittstelle von Pfizer Deutschland zu Gründern und Startups im Gesundheitssektor. In enger Zusammenarbeit entwickeln Gründerteams mit Pfizer digitale Lösungen, die eine sinnvolle Ergänzung zu Therapien und Produkten darstellen, beispielsweise in der Diagnostik oder im Monitoring von Gesundheitsdaten. Die Unterstützung der Startups durch Pfizer erfolgt individuell und reicht von Mentorings durch das Pfizer Expertennetzwerk über Büroräume bis hin zu Sales-Partnerschaften. Kooperationen mit Startups werden von Pfizer auf mögliche, zukünftige Business-Optionen hin geprüft.

[www.pfizer.de](http://www.pfizer.de)

## Sponsoren:



Die AOK Nordost bietet die Sicherheit und Nähe einer großen Gemeinschaft.

Rund 1,8 Millionen Versicherte profitieren heute von einem exzellenten Service, innovativen Leistungen und höchster Kompetenz in allen Gesundheitsfragen.

Die AOK Nordost sorgt dabei für Präsenz und Beratung: vor Ort, am Telefon und über digitale Kanäle. Wir sind da, wenn's drauf ankommt!

[www.aok.de](http://www.aok.de)



Die corvolution GmbH ist ein Medtech-Startup und Spinoff des Karlsruhe Institut für Technologie. Kernziel von corvolution ist es, Menschen dabei zu helfen gute Gesundheitsentscheidungen zu treffen. Wir unterstützen Menschen dabei vor dem Auftreten von Symptomen gute Lebensstil-Entscheidungen treffen.

Basis dafür ist mesana, ein Checkup als Versand-Dienstleitung. Mit den Schwerpunkten Schlaf, Belastung, Entspannung Stress, Alltagsaktivität und Risiko schlägt er die Brücke zwischen Lifestyle-Wearables und medizinischer Diagnostik. Aktuell wird mesana vor allem im betrieblichen Gesundheitsmanagement und für Versicherte mit dem Fokus Primärprävention eingesetzt.

[www.mesana.com](http://www.mesana.com)

# Wir danken herzlich unserem Kochteam



Froach Media GmbH - gegründet 2011 in Berlin

Entwicklung digitaler Gesundheitsmedien für Firmen & Institutionen, Schulen & Kitas sowie Pflegebereich

Schwerpunkt:

Bewegungs- und Entspannungstechniken für präventive Minipausen

Integrative Unternehmensstrategie – Verknüpfung von digitalen Gesundheitsanwendungen mit analogen Angeboten wie „Train the Trainer“ Schulungen, Vorträgen/Workshops sowie Konzeption individualisierter Nachhaltigkeitsmedien

Referenzen:

T-Systems, Bundesministerium für Gesundheit, BGF-Institut, Mittelbrandenburgische Sparkasse, AOK, BKK VBU, ADAC u.a.

[www.froach.de](http://www.froach.de)

[www.froachmachtschule.de](http://www.froachmachtschule.de)

Wir leben Tech & Data - heute und morgen!

Als Teil der KI group konzipieren und realisieren wir technologie- und datengetriebene Projekte für informationsbasierte Organisationen. Vernetzt und interaktiv miteinander verbunden, agil und in kleinen Einheiten unterstützen wir Sie von der Konzeption bis zur Operationalisierung – mit modernsten Technologien, lösungsorientiert und hohem Fachbereichsverständnis. Dabei bewegen wir uns seit Jahren in vielzähligen Branchen und Unternehmensbereichen, hierunter auch im Healthcare- und GKV-Umfeld.

Wir glauben an die Veränderlichkeit der Dinge – als Chance und als Herausforderung gleichzeitig. Diese Haltung zeigt sich in innovativen Projekten, in neuen Geschäftsfeldern und einem beständig wachsenden Kundenstamm. Mit eigenen Konzepten, Talent und Kreativität fordern wir uns und unsere Kunden heraus.

Wir schätzen die arrivierten Methoden der Beratung und Entwicklung. Doch nur über einen kontinuierlichen Wissensvorsprung vermögen wir es, nachhaltigen Mehrwert zu schaffen. Unbedingte Qualität in der Leistung, Nachhaltigkeit in den Kundenbeziehungen, Integrität und Offenheit im Miteinander sind dabei die Richtschnur unseres Handelns. Damit wir mit Freude arbeiten. Für erfolgreiche Projekte

[www.ki-performance.com](http://www.ki-performance.com)



Die Fitbase GmbH entwickelt seit 2011 digitale Präventionslösungen für Unternehmen, Krankenkassen und Privatpersonen. Hierzu gehören u.a. BGM-Plattformen und Online-Präventionskurse aber auch technische Innovationen wie das intelligente Sitzkissen *SitSmart* und die 3D-Haltungsanalyse *ErgoScan* – beides Ergebnisse aus EU-Forschungsprojekten. Mit der 3D-Sensortechnologie *ErgoScan* bieten wir erstmalig die Möglichkeit, die Körperhaltung über mehrere Tage Marker-frei zu analysieren und auszuwerten.

Wir von fitbase engagieren uns fortlaufend in der Forschung & Entwicklung und stellen so sicher, auch in Zukunft passende und neuartige digitale Gesundheitslösungen für unsere Kunden anbieten zu können. Eine Vielzahl deutscher Krankenkassen und namhafter Unternehmen vertrauen bereits auf unser interdisziplinäres und internationales Team aus Software Entwicklern und Gesundheitswissenschaftlern.

[www.fitbase.de](http://www.fitbase.de)

# Wir danken herzlich unserem Kochteam



**MINDBOX**  
DIGITAL ROCKERS

[www.mindbox.de](http://www.mindbox.de)

Mindbox, das sind vielseitige, kreative und erfahrene Köpfe. Als Full-Service-Agentur mit Fokus auf Digital Business betreuen wir mit über 40 Mitarbeitern Unternehmen aus den Bereichen Telekommunikation, Versicherung, Handel und Food.

2000 gegründet und mit Sitz in Dresden helfen wir Unternehmen, das Zeitalter digitaler Transformation zu meistern und darin zu wachsen. Unser Schwerpunkt liegt hierbei in der strategischen Beratung sowie der kanalübergreifenden Konzeption und Umsetzung digitaler Maßnahmen. Hierzu gehören Websites, Shops, Brand- und Conversion-Kampagnen ebenso wie die deren Vermarktung in sämtlichen digitalen Kanälen.

Unser Credo: Im Zeiten des Social Webs brauchen Marken und Produkte mehr als einen USP. Erfolgreich ist, wer in der digitalen Welt seine Zielgruppe begeistert. Darum streben wir nach strategischer, kreativer und technologischer Exzellenz.

Neben Lidl International gehören die u. a. AOK PLUS, Lidl Schweiz, primacom, Sanifair, AGIDA und Tabasco zu unserem Kundenkreis.



[www.itsc.de](http://www.itsc.de)

Das itsc ist ein führender IT-Dienstleister für gesetzliche Krankenkassen mit besonderem Fokus auf zukunftsfähige Digitalisierungslösungen. Dabei versteht sich das Unternehmen als langfristiger Partner seiner Kunden – als Ideengeber, als Berater, als rechte Hand und als Sicherheitsnetz.

Die IT-Experten des itsc wissen schon heute, was der Gesundheitsmarkt morgen braucht und setzen sich jeden Tag dafür ein, für „ihre“ Krankenkassen das beste Ergebnis zu erzielen. Sie möchten dazugehören?

Sprechen Sie uns gerne an.



[www.hmmdeutschland.de](http://www.hmmdeutschland.de)

Die HMM Deutschland GmbH ist Anbieterin innovativer Versorgungs- und Abrechnungslösungen im Gesundheitswesen. Über die von der HMM Deutschland betriebene Zentrale Healthcare-Plattform „ZHP.X3“ sowie über die Leistungserbringer Online-Suite „LEOS“ können über 40 Krankenkassen elektronische Versorgungsleistungen mit über 15.000 Leistungserbringern vornehmen: Vom Antrag über die Genehmigung und die Fallbearbeitung bis hin zur integrierten elektronischen Zahlung über das Abrechnungsverfahren „De-Pay“.

Unter dem Motto „Best in eHealth“ hebt die HMM Deutschland Themen wie Standardisierung, Automatisierung und Vernetzung sowie die Integration in nachgelagerte IT-Systeme bei Krankenkassen und Leistungserbringern auf ein ganz neues Niveau. Versorgungsleistungen für über 25 Millionen Versicherte im Gesundheitswesen können schneller, qualitativer und kostengünstiger durchgeführt werden. Dabei stehen die Belange des Patienten stets im Mittelpunkt.

# TCP ist Spezialist für Marktforschung und Beratung im Gesundheitswesen.

## Das Cluster HealthCapital Berlin-Brandenburg, der Bundesverband Digitale Wirtschaft und das Health 2.0 Berlin-Netzwerk sind die Programmpartner der Ideenküche



### TCP Terra Consulting Partners

- Das Spektrum unseres **Know-hows** reicht von Strategie, Marketing/ Vertrieb, über Prozesse und Organisation bis zur Informationstechnologie.
- Zu unseren **Kunden** zählen große, mittelgroße und auch kleinere gesetzliche Krankenkassen sowie IT-Dienstleister und Agenturen.
- Der von uns mitentwickelte **HRM Health Care Relationship Management-Ansatz** ist als praxisbewährtes Management- und Führungskonzept in vielen Kassen etabliert.
- Unsere **Marktstudien** zum Kundenservice und zur Kommunikation mit den Versicherten und Patienten sind seit vielen Jahren eine Standardlektüre für GKV-Fachexperten und bewährtes Controllinginstrument der Branche.
- Wir verstehen uns als **Ideengeber** und Wegbereiter für innovative Themen und Trends im GKV-Markt.



Cluster HealthCapital  
Berlin - Brandenburg

HealthCapital  
BERLIN BRANDENBURG

- An der Schnittstelle von Wirtschaft, Wissenschaft und Kliniken bringt das Clustermanagement HealthCapital die Vernetzung und den Technologietransfer in der Region voran und unterstützt nationale und internationale Unternehmen, die sich in der Hauptstadtregion ansiedeln wollen.
- Aufgabe des Clustermanagements ist es, den [Masterplan](#) Gesundheitsregion der Landesregierungen Berlin und Brandenburg umzusetzen und die Region auch international zum führenden Zentrum für Gesundheitswirtschaft und Life Sciences auszubauen.
- Das Cluster wird von Institutionen der Länder Berlin und Brandenburg gemeinsam koordiniert: von [Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie GmbH](#) und der [Wirtschaftsförderung Land Brandenburg GmbH](#). Die Aktivitäten des Clustermanagements werden vom Europäischen Fonds für Regionale Entwicklung kofinanziert.



Bundesverband  
Digitale Wirtschaft

Wir sind das Netz

- Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) ist die zentrale Interessenvertretung für Unternehmen, die digitale Geschäftsmodelle betreiben oder deren Wertschöpfung auf dem Einsatz digitaler Technologien beruht.
- Der BVDW ist Inhaber der Marke sowie fachlicher und ideeller Träger der dmexco, der weltgrößten Messe für digitales Marketing, und verleiht den Deutschen Digital Award, die Spitzenauszeichnung für digitale Kreativleistungen im deutschsprachigen Raum.
- Die BVDW-Fokusgruppe Connected Health arbeitet intensiv an der digitalen Transformation des Gesundheitssektors und fördert den Dialog zwischen Politik, Wirtschaft und Gesellschaft.
- Mehr Infos unter: [www.bvdw.org](http://www.bvdw.org)



Health2.0  
Berlin-Netzwerk

- Die Health 2.0 Bewegung steht an der Schnittstelle zwischen Gesundheitswesen und Informations- und Kommunikationstechnologien.
- Das Health 2.0 Berlin-Netzwerk vereint Akteure aus beiden Bereichen mit dem Ziel, innovative Ansätze der digitalen Gesundheitsversorgung und -behandlung zu fördern.
- Mehr Infos unter: <http://health20berlin.com/>

# Anmeldung: E-Health-Fachkonferenz „Ideenküche 2018“

**Fax-Antwort an: TCP GmbH**

z. Hd. Frau Dr. Evelyn Kade-Lamprecht

**Fax-Nr.: 030 / 41722971**

**Ich melde mich verbindlich zur Fachtagung „Ideenküche“ am 01. März 2018 im Quadriga Forum Berlin an.  
Die Teilnahmegebühr beträgt 550 Euro zzgl. 19% UmSt.**

Frau  Herr Titel: \_\_\_\_\_

Name, Vorname: \_\_\_\_\_ Unternehmen: \_\_\_\_\_

Abteilung/ Funktion: \_\_\_\_\_ E-Mail: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_ Straße/ Hausnr.: \_\_\_\_\_ PLZ/ Ort: \_\_\_\_\_

Rechnungsanschrift (falls abweichend): \_\_\_\_\_

dritte, vierte od. fünfte Person aus dem gleichen Unternehmen (50% Rabatt) Datum: \_\_\_\_\_ Unterschrift: \_\_\_\_\_

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung.

In der Tagungsgebühr sind Kaffeepausen und Mittagsimbiss enthalten. Diese Anmeldung ist verbindlich, aber jederzeit übertragbar. Für die Bearbeitung von Stornierungen, die uns schriftlich bis zum 1. Februar 2018 mitgeteilt werden müssen, erheben wir eine Gebühr von 70 Euro zzgl. 19% UmSt. Bei Nichterscheinen oder Stornierung ab dem 1. Februar 2018 wird die volle Teilnahmegebühr in Rechnung gestellt. Dies gilt auch dann, wenn die Anmeldung nach dem 1. Februar 2018 erfolgt. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Ab dem dritten Teilnehmer aus dem gleichen Unternehmen gewähren wir einen Rabatt in Höhe von 50% auf die Tagungsgebühr. Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor.

Die teilnehmenden Personen erklären mit der Anmeldung ihr Einverständnis zur Erstellung von Bild-, Ton- und Videoaufnahmen ihrer Personen im Rahmen der Veranstaltung sowie zur Verwendung und Veröffentlichung solcher Bildnisse zum Zwecke der öffentlichen Berichterstattung.

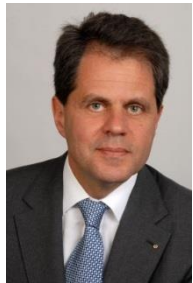
**Veranstalter:**  
TCP Terra Consulting Partners GmbH

**Ansprechpartner:**  
Dr. Evelyn Kade-Lamprecht

Tel.: 030 / 41722970 E-Mail: kade-lamprecht@terraconsult.de

# Wir freuen uns auf eine innovative Ideenküche 2018

## Kontakt Bodensee



Dr. Michael Sander  
Geschäftsführer  
TCP GmbH  
Im Paradies 23  
D - 88149 Lindau / Nonnenhorn

Tel.: +49 8382 998200  
Fax: +49 8382 998250  
email: Sander@terraconsult.de

## Kontakt Berlin



Dr. Evelyn Kade-Lamprecht  
Leitung Market Services  
TCP GmbH  
Schivelbeiner Str. 4  
D - 10439 Berlin

Tel.: +49 30 41722970  
Fax: +49 30 41722971  
email: Kade-Lamprecht@terraconsult.de

## Marketing und Strategie im Gesundheitswesen

[www.terraconsult.de](http://www.terraconsult.de)

Terra Consulting Partners  
virtuelles Servicenetzwerk GmbH

Geschäftsführer: Dr. Michael Sander  
Sitz: Nonnenhorn

AG Kempten HRB 6174