



...über innovationen und deren sinn...

August 2011 Berlin / Brandenburg

Einladung zur Veranstaltung

Health 2.0. – mindestens!

Sehr geehrte Mitglieder des BVMI und alle Interessierten in Sachen Medizininformatik,

Social Media – werden das Social **Health** Media, wenn 80 Prozent aller deutschen Onliner das Internet zu Gesundheitsthemen partizipativ verwenden?

Der Wandel digitaler Kanäle hin zu Netzwerken und Plattformen bringt potentiell neue Mehrwerte und Dienste sowie eine Vernetzung von und für Patienten und medizinischen Fachgruppen mit sich. Diese Entwicklung ermöglicht völlig neue Wertschöpfungen und Geschäftsmodelle für Akteure auf dem Gesundheitsmarkt und ihrer Versorgungsmodelle. Diese Entwicklung verbirgt sich hinter dem neuen Branchenbegriff „Health 2.0“.

Wir fragen nach: Welche Nutzungsmuster und Erwartungen haben die Patienten und Fachgruppen heute schon, was gibt es in diesem Bereich, was funktioniert, wird vielleicht oder nie kommen? Was bedeutet das für das Krankenhaus-Management und für die Krankenhaus-IT?

Mit Alexander Schachinger haben wir den Top-Referenten auf diesem Gebiet gewinnen können. Er promoviert aktuell zum Thema „E-Patient und Health 2.0“ an der Humboldt-Universität zu Berlin und ist Berater und Innovationsforscher für Stakeholder auf den Gesundheitsmärkten in diversen europäischen Ländern.

Sind Sie gespannt, was die „Next Generation“ im Kopfe hat? Kommen Sie, auch wenn Sie kein facebook-Profil haben und noch nie getwittert haben!

Thema: „**Health 2.0 – mindestens!**“

Referent: **Alexander Schachinger**

Termin: **29.8. 2011 – 19 Uhr**

Ort: SAP Geschäftsstelle Berlin, Rosenthaler Straße 20, 10170 Berlin

Anmeldung über AMIANDO-link: <http://de.amiando.com/UYINWPT>

Mit freundlichen kollegialen Grüßen

Landesvorsitzender Berlin Brandenburg BVMI e.V.