



Handlungsfeld 2 des Masterplans: Lehre, Aus- und Weiterbildung

Inhalt

- | Wie alles begann ...
- | Was wir bisher erreicht haben ...
- | Wie es weitergehen soll ...
- | Fazit



Wie alles begann ...

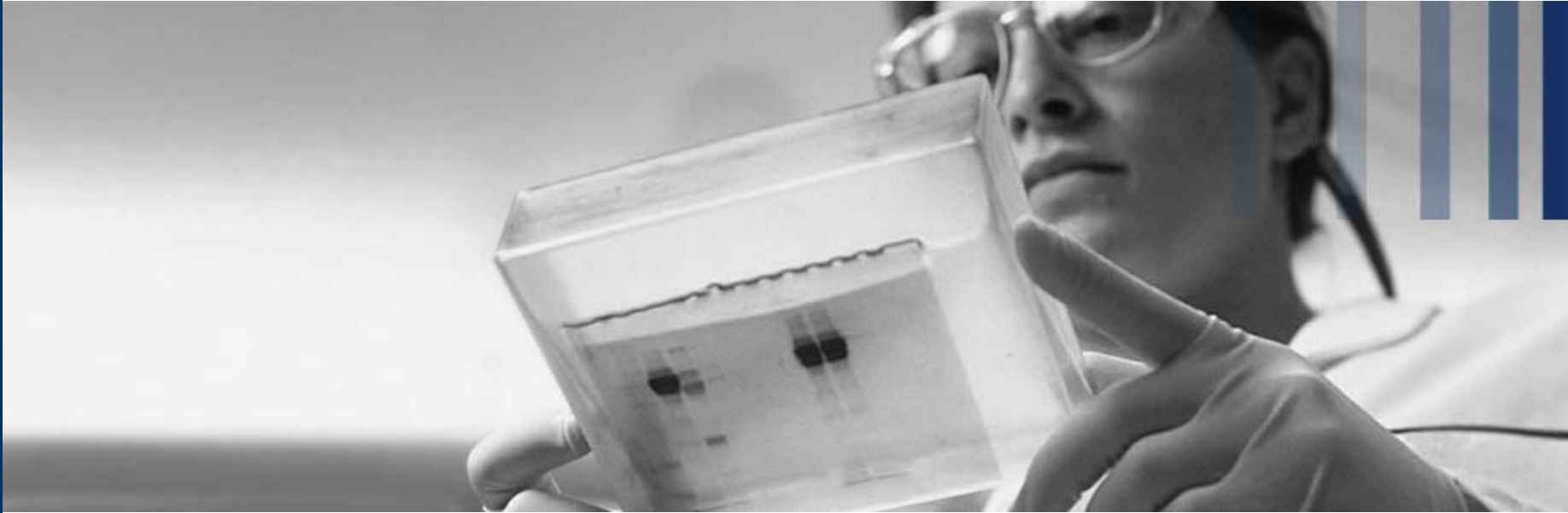


Wie alles begann ...

Gut ausgebildete Fachkräfte und ihre Verfügbarkeit haben einen hohen Stellenwert für die Entwicklung der regionalen Gesundheitswirtschaft.

Ziele

- Transparenz schaffen
- Bedarfe analysieren
- Nutzerorientiert Kompetenzen erschließen
- Innovatives Kompetenzzentrum profilieren



Was wir bisher erreicht haben ...



Was wir bisher erreicht haben ...

Vor den Maßnahmen steht die Analyse

- Erste Umfrage zum Fachkräftebedarf (Feldstudie 2007)
Erfragung von Tendenzen
- Fachkräftemonitoring 2008
 - Erste Ergebnisse Feb. 2009
 - Endgültige Studie mit Handlungsempfehlungen
Sept. 2010



Was wir bisher erreicht haben ...

Vor den Maßnahmen steht die Transparenz

Berlin-Brandenburg hat für Gesundheitsberufe ein hervorragendes Angebot in Lehre, dualer und schulischer Ausbildung sowie in der weiterführenden Qualifizierung:

- Ausbildungsatlas (3. Auflage, Nov. 2009)
- Studienführer (2. Auflage, Okt. 2009)



Was wir bisher erreicht haben ...

Die Unternehmen der Gesundheitswirtschaft in B-BB sind attraktive Arbeitgeber und bieten vielfältige Ausbildungs- und Beschäftigungsmöglichkeiten.

Sie stützen sich auf die Ausbildungsleistungen von Schulen, Hochschulen und Weiterbildungseinrichtungen.

Ein Bindeglied ist die Messe der Gesundheitswirtschaft.





Was wir bisher erreicht haben ...

Die Partner sind





Was wir bisher erreicht haben ...

Die Messe wächst

	2008	2009	2010
Aussteller	66	74	78
Gesamtfläche	375 qm	437 qm	516 qm
Besucher	1.500-2.000	>5.000	~ 6.000



Was wir bisher erreicht haben ...

Die Messe hat viele Facetten für unterschiedliche Zielgruppen

	2008	2009	2010
Bühnen, Vortragssäle, Stände	X	X	X
Parallelkongress		X	X
Eröffnungsveranstaltung	X	X	X
Pressekonferenz	X	X	
Podiumsdiskussion	X	X	X



Was wir bisher erreicht haben ...

Die Aussteller spiegeln die regionale Gesundheitswirtschaft

Aussteller mit Schwerpunkt ...	Mehrfach-nennung möglich
Information, Verband	17
Pflege, Soziales	52
Management, Verwaltung	20
Technik, Pharma	20
Wellness, Sport	15



Was wir bisher erreicht haben ...

Wer besucht die Messe

- Mittlerer bis hoher Bildungsabschluss überwiegt
- Hoher Anteil an Berufstätigen, gefolgt von Schülern und Auszubildenden
- Speziell Weiterbildungs-, Studien- und Job-Angebote sind auf der Messe nachgefragt



Was wir bisher erreicht haben ...

Die Besucher der Messe

- Die Gesundheitswirtschaft ist „weiblich“
 - Sehr hoher Anteil weiblicher Besucher
- Wo kommen die Besucher her
 - 2/3 der Besucher aus Berlin und innerhalb des Stadtgebietes ausgewogene Verteilung
 - 1/3 der Besucher aus Brandenburg



Was wir bisher erreicht haben ...

Die Messe aus Sicht der Besucher

- Hohe Zufriedenheit u. a. mit dem Programm, dem Informationsangebot und den Ausstellern
- Gute Einschätzung der Berufs-Perspektiven in der Gesundheitsbranche
- Gesundheitsbranche wird als attraktives Beschäftigungsfeld bewertet

ABER ...



Was wir bisher erreicht haben ...

... wir können besser werden:

- Schärfung des Profils
- Erhöhung des Anteils der ausbildenden Unternehmen und Institutionen an den Ausstellern
- Zielgruppenspezifischere Angebote
- Mehr Effizienz in der Vorbereitung



Was wir bisher erreicht haben ...

Messeimpressionen 2010





Was wir bisher erreicht haben ...





Was wir bisher erreicht haben ...





Was wir bisher erreicht haben ...

Wir machen weiter!

Gesundheit als Beruf
Messe der Gesundheitswirtschaft
Berlin-Brandenburg

18. & 19. März 2011
9-17 Uhr in der Urania Berlin

Urania
NEUES WISSEN ERLEBEN

HealthCapital
HEALTH PARTNERSHIP

IHK Berlin

IHK Potsdam





Was wir bisher erreicht haben ...

Wir sind unterwegs!

Teilnahme an Berufs- und Karrieremessen

- Tage der Berufsausbildung
- Ausbildungstag des Berliner Verlags



Wie es weitergehen soll ...



Wie es weitergehen soll ...

Weiterbildung stärker in den „Fokus rücken“

Qualitätssicherung bei neuen Angeboten –
von der Weiterbildung zum anerkannten Beruf

- Pilotprojekt: Telemedizinischer Assistent
- Federführung:
Akademie der Gesundheit Berlin-Brandenburg e.V.
- Erstes Konzept ist bis Ende des Jahres geplant



Wie es weitergehen soll ...

Neue Bedarfe identifizieren / neue Angebote anstoßen

Veranstaltungsreihe „Neue Berufsprofile in der Gesundheitswirtschaft“ – „Nachfrager“ und „Anbieter“ im Dialog

- Ergebnisse des Fachkräftemonitorings als Basis für Veranstaltungsreihe
- Ziel: 3-4 Workshops 2011 mit unterschiedlichen Schwerpunkten



Wie es weitergehen soll ...

Akademische Ausbildung in der Gesundheitswirtschaft Berlin-Brandenburg stärker vernetzen / „Synergien heben“

- Diskussionsrunde mit den Dekanen der gesundheitswirtschaftlichen Studiengänge in Berlin und Brandenburg



Fazit



Fazit 1

Der Masterplan

Der Masterplan ist ein gutes „Kursbuch“ für Initiativen und Aktivitäten

- Wir sind noch auf der Strecke
- Nicht alles ist gleichzeitig machbar

Der Masterplan lässt „Spielraum“ für andere Wege zum Ziel

- Er ist ein „lebender“ Plan



Fazit 2

Die Akteure

Die Umsetzung braucht viele Partner

Die Umsetzung braucht die Verantwortung der Akteure als Corporate Citizen

Die Umsetzung braucht die Unterstützung der Geschäftsstelle



Fazit 3

Das Budget

Die Umsetzung braucht nicht immer Geld ...
... aber auch

Die Maßnahmen müssen in enger Abstimmung mit der
Geschäftsstelle geplant werden

Die Akteure des Handlungsfelds müssen bereit sein,
Ressourcen einzubringen



Die Federführer

Professor Dr. Günter Schulz
Hochschule Lausitz, Senftenberg

Kurt Roßmann
AGUS, Akademie für Gesundheits- und Sozialberufe gGmbH,
Neuruppin

Dr. Marion Haß
IHK Berlin | Fasanenstraße 85 | 10623 Berlin